

Notre-Dame de Paris, l'Exposition Augmentée

Une exploration augmentée du célèbre monument français

Dès vendredi jusqu'au 30 décembre 2023

à Arsenal art contemporain Montréal



Montréal, le 1^{er} novembre 2023 – Dès le 3 novembre, un voyage interactif dans le passé, le présent et l'avenir de l'un des plus grands monuments architecturaux du monde sera présenté pour la première fois au Canada. Arsenal art contemporain Montréal accueille **Notre-Dame de Paris, l'Exposition Augmentée**, offrant aux visiteurs-ses une immersion en réalité augmentée à 360 degrés dans les 850 ans d'histoire de la cathédrale et dans sa restauration en cours.

Le monde entier se souvient des images de la cathédrale en flammes lors du dramatique incendie survenu le 15 avril 2019. Cette scène marque le début de l'exposition, qui explore ensuite l'histoire du site du patrimoine mondial de l'UNESCO depuis la pose de la première pierre en 1163 jusqu'au chantier actuel de restauration.

Notre-Dame de Paris, l'Exposition Augmentée est réalisée par l'entreprise française Histoverly, en collaboration avec l'Établissement public Rebâtir Notre-Dame de Paris, maître d'ouvrage du chantier actuel de restauration de la cathédrale, et grâce au parrainage exclusif de L'Oréal.

Une exposition ... augmentée!

Équipés de la tablette *HistoPad*™ les visiteurs-ses sont invité-e-s à scanner les vingt-et-une "Portes du Temps" pour entreprendre un voyage interactif dans l'espace et dans l'histoire.

De spectaculaires reconstitutions 3D et 360 degrés de la cathédrale transportent le public au cœur du chantier des premières fondations jusqu'au génie de la restauration architecturale du XXI^e siècle. L'exposition met également en lumière les métiers et savoir-faire de ceux qui œuvrent à la restauration de l'édifice classé au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Les reconstitutions de l'HistoPad ont été produites en collaboration avec un comité scientifique, composé d'experts des périodes étudiées, garant de la rigueur historique des recherches menées.

Une tournée internationale

Après avoir fait l'ouverture très remarquée du Pavillon France à l'Exposition Universelle de Dubaï, l'exposition a depuis été présentée à Paris, à Washington puis à Dresde, Berlin, Shanghai et la Nouvelle-Orléans. L'exposition sera amenée à voyager toute la durée du chantier de restauration jusqu'en 2024 : 15 villes sur 4 continents sont ainsi prévues.

Bruno de Sa Moreira, cofondateur et CEO d'Histoverly, producteur délégué de « Notre-Dame de Paris, l'Exposition Augmentée », déclare : « L'Exposition Augmentée permet d'exporter dans le monde entier notre patrimoine, d'une façon aussi spectaculaire qu'accessible à tous. Histoverly est fier de porter ce projet qui réunit des acteurs, publics et privés, petits et grands, au chevet de la cathédrale. »

Philippe Jost, président de l'établissement public Rebâtir Notre-Dame de Paris, déclare : « Je remercie chaleureusement le groupe L'Oréal d'avoir rendu possible, grâce aux technologies de pointe de la start-up française Histoverly, cette passionnante exposition augmentée. Elle trace un pont entre l'histoire millénaire de la cathédrale et le chantier actuel de restauration et donne à voir la permanence des savoir-faire qui, depuis la pose de la première pierre en 1163 jusqu'à aujourd'hui, se sont mobilisés au chevet de la cathédrale. Grâce à un partenariat avec l'établissement public, elle permet aux visiteurs du monde entier de comprendre les travaux de restauration et de découvrir l'ensemble des métiers qui œuvrent à la renaissance de la cathédrale et à sa réouverture au culte à la visite en décembre 2024. »

An Verhulst-Santos, Présidente-directrice générale L'Oréal Canada, déclare : « L'Oréal Canada est extrêmement honoré de présenter *Notre Dame de Paris : L'exposition augmentée* au Canada pour la toute première fois. En tant qu'entreprise française centenaire, il est important pour nous de soutenir le riche héritage de ce trésor national. C'est aussi une source d'inspiration d'utiliser la technologie pour célébrer le passé et créer l'avenir. Notre engagement en faveur de la beauté va bien au-delà des cosmétiques ; il embrasse la beauté de la culture, de l'histoire et de l'innovation. »

À propos de Histoverly

Histoverly est à la pointe de l'innovation avec la réalité augmentée au service de la valorisation du patrimoine. L'HistoPad, notre service évolutif de « Visite Augmentée » sur tablette, révolutionne l'expérience du visiteur in situ à travers des reconstitutions immersives à 360° et la manipulation interactive des contenus, toujours réalisés dans le respect rigoureux des connaissances scientifiques.

L'HistoPad est aujourd'hui disponible dans une vingtaine de sites de notre patrimoine, au service de près de trois millions de visiteurs par an.

À propos de Arsenal art contemporain

Arsenal art contemporain est un centre d'art privé et une initiative culturelle fondés par les mécènes Pierre et Anne-Marie Trahan. Arsenal art contemporain se consacre au soutien, à la promotion et au développement de l'art contemporain canadien par le biais de divers projets, incluant la présentation des artistes contemporains canadiens aux côtés d'artistes internationaux dans des expositions organisées par des commissaires internes et invités de l'international. Inauguré en 2011 à Montréal, Arsenal art contemporain est maintenant aussi à Toronto (2013) et à New York (2017). Bien que certaines expositions voyagent d'une place à l'autre, la programmation de chaque centre d'art est adaptée à la communauté, à l'espace et au public de chacune des villes.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 36 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 87 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 38,26 milliards d'euros (51,69 billion CAD). L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 5 500 professionnels de la technologie et du digital, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech. L'Oréal est présent au Canada depuis 65 ans, emploie plus de 1 450 personnes de 80 nationalités différentes et se compose d'un siège social, d'une usine et d'un centre de distribution. Le Groupe L'Oréal, grand donateur pour la restauration de Notre-Dame de Paris, est parrain exclusif de l'exposition. Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/canada/>

À propos de l'Établissement public Rebâtir Notre-Dame de Paris

L'établissement public chargé de la conservation et de la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris, prévu par la loi du 29 juillet 2019, a été créé le 1er décembre 2019. Placé sous la tutelle du ministère de la Culture, il assure la conduite, la coordination et la réalisation des études et des opérations concourant à la conservation et à la restauration de la cathédrale. Il a également pour mission de valoriser le chantier et les métiers et savoir-faire qui y contribuent, notamment par la mise en œuvre de programmes culturels à vocation pédagogique en France et à l'international.

Suivez l'avancée du chantier sur rebatirnotredamedeparis.fr et sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#) @rebatirnotredamedeparis

NOTRE-DAME DE PARIS



VERS LA RÉOUVERTURE

À propos de *Notre-Dame de Paris : vers la réouverture*

Notre-Dame de Paris : vers la réouverture est un label qui rassemble les manifestations culturelles, expositions, conférences et événements consacrés à la cathédrale Notre-Dame de Paris pendant sa restauration et dans l'attente de sa réouverture, prévue en décembre 2024. L'exposition s'inscrit dans cette programmation culturelle coordonnée par l'établissement public chargé de la conservation et de la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris,

maître d'ouvrage du chantier de restauration.

Accessible en 13 langues : français, anglais, arabe, espagnol, russe, chinois, allemand, italien portugais, japonais, coréen, tchèque et polonais.

Versions spécifiques pour les personnes à mobilité réduite et les personnes malvoyantes.

Billets disponibles dès maintenant:

https://bit.ly/NDP_FR

Heures d'ouverture:

- Mardi au samedi: 10h à 19h (dernier billet vendu)
- Dimanche: 10h à 16h (dernier billet vendu)
- Gratuits pour les 5 ans et moins (maximum de 3 enfants par adulte)
- Forfaits famille disponibles

Pour la période des fêtes:

Fermé les 24 et 25 décembre 2023 (dimanche et lundi)

-30-

Contact média:

Sophie Marsolais / sophie@smaccomm.com / 514-258-0455