

****NOUVEAU LIEU, NOUVELLE DATE****

**THE QUEEN'S BALL: A BRIDGERTON EXPERIENCE
À DÉCOUVRIR DÈS LE 19 MAI 2022 À ARSENAL ART CONTEMPORAIN MONTRÉAL**

Sa Majesté la Reine requiert votre présence alors que Netflix, Shondaland et Fever présentent l'événement social de l'année inspiré de la série à succès.

Montréal, 13 avril 2022 – Les restrictions en lien avec la COVID-19 annoncées en décembre dernier avaient forcé la mise en suspend de l'événement *The Queen's Ball: A Bridgerton Experience*. Voici donc le moment d'annoncer le nouvel endroit où se tiendra cette expérience hors du commun.

Sa Majesté est donc ravie de convier les Montréalais(es) à *The Queen's Ball: A Bridgerton Experience*, qui se déroulera finalement **à Arsenal art contemporain Montréal à partir du 19 mai prochain**. Cet événement sera sans aucun doute sur toutes les lèvres et marquera le début de la saison estivale en grande pompe !

Coproduit par Netflix, Shondaland et Fever, [The Queen's Ball: A Bridgerton Experience](#) est un spectacle immersif qui transportera les fans de la série à succès dans le Londres de la Régence anglaise. Les invités revivront l'histoire d'amour entre les personnages principaux à travers un spectacle interactif mêlant théâtre, danse et musique, notamment grâce à un quatuor à cordes qui interprétera les musiques originales de la série. Lancé depuis le 24 mars à Los Angeles et le 29 mars à Washington D.C., l'événement enflamme déjà les réseaux sociaux et obtient un franc succès. À noter que l'expérience sera également lancée à Chicago dans les prochaines semaines.

Arsenal art contemporain Montréal, un ancien chantier naval datant du 19^e siècle converti en centre d'art, sera transformé en un endroit idéal pour se plonger dans l'ambiance de la série. Les invités seront guidés tout au long de la soirée par la voix de l'énigmatique Lady Whistledown et auront la possibilité de prouver qu'ils méritent les faveurs de la Reine. L'expérience inclut plusieurs salles immersives, dont le *dressing* du modiste de Madame Delacroix et un atelier de peinture clandestin, ainsi que la très attendue visite de la Reine.

Quand : à partir du 19 mai 2022

Où : Arsenal art contemporain Montréal, 2020 rue William, Montréal, QC H3J 1R8

Billets : en vente [ici](#) à partir de 49 \$

Images : [ici](#)

Pour assurer la sécurité des participants à chaque événement, la capacité des billets sera limitée avec des mesures de sécurité COVID strictes en place. Les directives et restrictions locales seront également respectées.

Pour plus d'information, merci de contacter Karine Vézina, bicom, karine@bicom.ca, 514-827-7748.

À propos de Fever

Fever est la plateforme leader pour la découverte d'événements et loisirs. Depuis 2015, elle aide chaque mois plus de 60 millions de personnes à découvrir les meilleures expériences dans leur ville. À travers sa plateforme, Fever permet aux utilisateurs de profiter des meilleures expériences locales, qu'il s'agisse d'expositions immersives, d'expériences théâtrales interactives, de festivals ou encore de pop-up bars, tout en collaborant avec les organisateurs d'événements en leur donnant les moyens de créer de nouvelles expériences originales.

À propos de Netflix

Netflix est le premier service de divertissement en streaming au monde avec 214 millions d'abonnements payants dans plus de 190 pays, proposant des séries télévisées, des documentaires et des longs métrages dans une grande variété de genres et de langues. Les membres peuvent regarder autant qu'ils le souhaitent, à tout moment, n'importe où, sur n'importe quel écran connecté à Internet. Les membres peuvent visionner, mettre en pause et reprendre la lecture, le tout sans publicité ni engagement.

À propos de Shondaland

Shondaland est une entreprise médiatique fondée par l'écrivaine et productrice primée Shonda Rhimes. L'entreprise, lancée en 2005 avec la série révolutionnaire Grey's Anatomy, crée du contenu défiant les conventions tout en divertissant le public. À travers son partenariat avec Netflix, Shondaland met en avant des séries à succès telles que Bridgerton, Dance Dreams: Hot Chocolate Nutcracker et les productions à venir Inventing Anna et Notes on Love. Ces dernières années, la compagnie s'est développée dans le but de produire du contenu allant au-delà de la télévision et du streaming. En 2017, Shondaland a lancé le site Shondaland.com en partenariat avec Hearst Digital Media, présentant des histoires stimulantes et inspirantes, des essais à la première personne ainsi qu'une couverture culturelle. En 2019, Shondaland s'associe à iHeart Radio pour lancer Shondaland Audio, une série de podcasts divertissants, inclusifs et informatifs, composée à la fois de contenu scénarisé et non scénarisé.

Remarques sur les droits d'auteur

BRIDGERTON : © 2021 Netflix. Tous les droits sont réservés. BRIDGERTON et Netflix marque TM Netflix. Marque Shondaland TM Shondaland. Utilisé avec autorisation.
