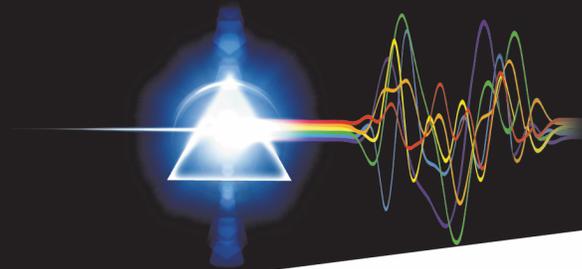


**PINK
FLOYD**
L'EXPOSITION
THEIR MORTAL REMAINS



Communiqué
Diffusion immédiate

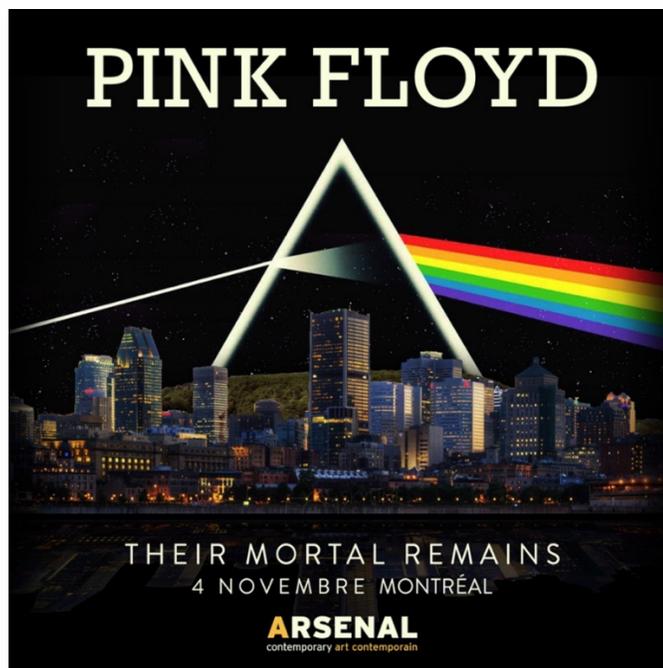
**L'EXPOSITION PINK FLOYD :
THEIR MORTAL REMAINS**

EN PREMIÈRE CANADIENNE

Présentée à Arsenal art contemporain Montréal

Du 4 novembre au 31 décembre 2022

Billets en vente **MAINTENANT**



expositionpinkfloyd.com | #TheirMortalRemains

ARSENAL
contemporary art contemporain
NEW YORK | TORONTO | MONTREAL



PINK FLOYD L'EXPOSITION

THEIR MORTAL REMAINS

Montréal, le 6 octobre 2022 - Le Canada sera le sixième pays à accueillir l'exposition acclamée par la critique **Pink Floyd: Their Mortal Remains**, la grande rétrospective de Pink Floyd, de sa musique et de l'impact du groupe sur l'art et la culture. Le titre est issu de Nobody Home, une chanson sur The Wall, qui se lit « J'ai un piano à queue pour soutenir ma dépouille mortelle ».

Après des débuts couronnés de succès au prestigieux Victoria and Albert Museum de Londres, en 2017, l'exposition a ensuite voyagé en Italie, en Allemagne, en Espagne et aux États-Unis attirant plus de 500 000 personnes et s'installera à Montréal dès le **4 novembre prochain à Arsenal art contemporain Montréal**. Ce centre d'art situé au cœur de Griffintown est l'espace idéal pour favoriser le voyage à travers l'histoire de Pink Floyd. De ses albums légendaires aux concerts révolutionnaires, des thèmes intemporels, un design de pointe et des paysages surréalistes qui évoluent tout au long de l'exposition, ce sera l'occasion de plonger dans la force créative que représente le groupe. Les billets sont en vente dès maintenant en ligne : expositionpinkfloyd.com

La ville de Montréal a été choisie comme premier lieu pour présenter l'exposition à l'extérieur de l'Europe et des États-Unis, compte tenu de la riche histoire de la formation avec elle. S'étendant sur les cinq dernières décennies, Pink Floyd y a donné, entre 1971 et 1994, plusieurs spectacles légendaires. À titre d'exemple, le spectacle du 6 juillet 1977, le plus fréquenté dans l'histoire du stade olympique a accueilli 78 322 spectateurs. Cette prestation a aussi directement influencé le légendaire album double The Wall. La liste complète des concerts montréalais se trouve ci-dessous. *

« Cela a toujours été notre souhait d'amener cette exposition à Montréal avant même sa première à Londres en 2017. Le public montréalais Montréal a toujours été en contact avec la créativité et le son de Pink Floyd et je suis très heureux que nous puissions enfin le présenter ici au centre d'arts Arsenal », a déclaré Michael Cohl, producteur exécutif et promoteur canadien de Pink Floyd.

Guy Laforce, directeur général de Arsenal art contemporain Montréal « Nous sommes particulièrement fiers de notre collaboration avec le groupe S2BN. Nous avons le privilège de présenter cette exposition à Montréal, la seule ville canadienne qui aura l'opportunité de diffuser ce formidable projet. Pink Floyd a laissé sa marque sur de nombreuses générations de fans à travers le monde et c'est un grand privilège que Arsenal puisse contribuer à consolider le rôle que ce groupe a joué dans l'histoire de la musique rock. Les gens auront le plaisir de découvrir à la fois la musique, le design et l'innovation et les fans resteront sans voix devant l'étendue des éléments historiques qu'ils découvriront ici ».

PINK FLOYD

L'EXPOSITION

THEIR MORTAL REMAINS

L'exposition Pink Floyd, organisée par Aubrey 'Po' Powell qui a travaillé avec le groupe sur plusieurs de leurs pochettes d'albums et œuvres d'art les plus célèbres, a collaboré étroitement avec Nick Mason du groupe. Elle présente plus de 350 artefacts collectés au cours de l'extraordinaire carrière du groupe. C'est un voyage audio-visuel et sensoriel à travers plus de cinquante ans de l'un des groupes les plus emblématiques et un rare aperçu du monde de Pink Floyd. Les designers Stufish, architectes du divertissement et scénographes de longue date du groupe, ont également collaboré au projet.

Chaque chapitre de l'histoire de Pink Floyd est représenté avec des objets et des artefacts, dont beaucoup n'ont pas été dévoilés auparavant et qui ont tous joué un rôle dans la création du son proposé par la formation. On y retrouve des paroles écrites à la main, des instruments de musique légendaires, des lettres, des illustrations originales et de nombreux accessoires de scène des différents albums et tournées qui composent aujourd'hui l'histoire de l'un des groupes les plus créatifs de l'histoire de la musique. Certains de ces objets ont longtemps été conservés dans des entrepôts, des studios de cinéma et dans les collections personnelles des membres du groupe avant d'être choisis pour faire partie de l'exposition.

Dès son entrée à l'exposition **Pink Floyd : Their Mortal Remains**, le visiteur est immergé dans le monde de Pink Floyd. Il se retrouve transporté aux débuts du groupe en 1967 sur la scène underground puis fera un voyage chronologique à travers son histoire, se connectant avec la musique, l'art, le design, la technologie du son et la performance live via des albums phares tels que *The Dark Side Of The Moon*, *Wish You Were Here*, *Animals*, *The Wall* et *The Division Bell*.

Ces artefacts soulignent à la fois la force de Pink Floyd en tant que groupe dont les performances live sont spectaculaires mais également en filagramme, témoignent des enjeux sociaux, culturels et politiques parallèles à sa musique. Tout étudiant-e en design ou en art se réjouira de découvrir certaines histoires et des versions alternatives des œuvres d'art de leurs collaborateurs, y compris Aubrey 'Po' Powell, le studio Hipgnosis de feu Storm Thorgerson et Stufish. Les cochons volent, les moutons parachutent, les mégaphones flottent dans les airs et un nouveau monde d'art, de musique et de psychédéisme s'écrase sur les ondes et les scènes du monde grâce au génie des créateurs de Pink Floyd. Les fans verront défiler les souvenirs qui composent les odyssées sonores de la musique rock.

Qui de mieux pour nous guider à travers l'histoire créative de l'un des groupes musicaux les plus révolutionnaires de l'époque que la musique et les voix des membres passés et présents de Pink Floyd ? Syd Barrett, Roger Waters, Richard Wright, Nick Mason et David Gilmour témoignent de leurs expériences et de leurs expérimentations musicales à travers un système de guide audio dont la finale proposée est la toute dernière performance de David Gilmour, Roger Waters, Richard Wright et Nick Mason.

PINK FLOYD L'EXPOSITION

THEIR MORTAL REMAINS

- Billets en vente dès maintenant sur www.pinkfloydexhibition.com
- L'exposition se déroule du 4 novembre au 31 décembre 2022 –
 - Mardi, mercredi et jeudi de 10h00 à 18h00 (dernière visite)
 - Vendredi et samedi de 10h00 à 19h00 (dernière visite)
 - Dimanche de 10h00 à 17h00 (dernière visite)
- Lieu : Arsenal Art Contemporain Montréal 2020, rue William Montréal Qc H3J 1R8

À propos de l'exposition Pink Floyd : Their Mortal Remains

L'exposition **Pink Floyd : Their Mortal Remains** est présentée par Michael Cohl de S2BN Entertainment. Elle a été créée à l'origine pour le V&A de Londres, dirigée par le directeur créatif de Pink Floyd, Aubrey 'Po' Powell (du partenariat de design Hipgnosis) et Paula Webb Stainton, qui ont travaillé en étroite collaboration avec les membres de Pink Floyd, dont Nick Mason (consultant d'exposition pour Pink Floyd) et la curatrice du V&A, Victoria Broackes.

À propos de S2BN Entertainment

Dirigé par l'icône de l'industrie Michael Cohl, S2BN est un producteur et promoteur de divertissement qui propose des expériences live de la plus haute qualité aux fans du monde entier. Son travail s'inscrit dans un large spectre, des concerts et du théâtre aux divertissements familiaux et aux expositions de qualité muséale. S2BN est un leader de l'industrie connu pour offrir des événements en direct hautement spectaculaires. Ses projets passés et actuels ont remporté des Emmy Awards, un Grammy Award, un Peabody Award, un Billboard Creative Content Award et un NAACP Image Award. Ses récents projets incluent la tournée mondiale de Barbra Streisand, la tournée nord-américaine de Phil Collins, la tournée nord-américaine de Saucerful of Secrets de Nick Mason, Bat Out of Hell: The Musical, Rock of Ages: The Musical, An Evening with Oprah, et plus encore. Pour plus d'informations : www.s2bn.com.

À propos de Hipgnosis

Aubrey 'Po' Powell et Storm Thorgerson ont été approchés, en 1967, par leurs amis de Pink Floyd pour concevoir la couverture du deuxième album du groupe, A Saucerful of Secrets. Cela a conduit à de nombreuses collaborations auprès d'autres groupes, dont Free et Tyrannosaurus Rex. Le nom Hipgnosis est né d'une rencontre fortuite. Powell et Thorgerson cherchaient un nom pour leur nouveau studio. Ils partageaient, à l'époque, un appartement avec Syd Barrett de Pink Floyd et, par hasard, Syd avait griffonné au stylo à bille le mot HIPGNOSIS sur la porte. Au cours des quinze années suivantes, Hipgnosis a acquis une notoriété internationale. La célèbre couverture de The Dark Side of the Moon de Pink Floyd (1973) et la conception photo de Storm et Po a ouvert la voie au monde surréaliste, résultant en de nombreuses œuvres d'art pour Led Zeppelin, Paul McCartney, Black Sabbath et nombreux autres artistes.

PINK FLOYD

L'EXPOSITION

THEIR MORTAL REMAINS

À propos de Paula Webb Stainton

Paula Webb Stainton est une organisatrice d'événements et d'expositions internationales de haut niveau. Les clients de sa société, Roebuck Webb Ltd, incluent McLaren, Ralph Lauren et, bien sûr, Pink Floyd. Née à Dublin, Paula cumule plus de 30 ans d'expérience et a débuté en tant que gestionnaire de clientèle et productrice dans des agences de publicité en Irlande, à Londres et à New York, avant d'assurer la gestion de Ten Tenths, la société d'accessoires de véhicules du batteur de Pink Floyd, Nick Mason. Elle débute l'organisation des tournées de Pink Floyd au milieu des années 1980. L'exposition Pink Floyd: Their Mortal Remains, dont Paula est co-organisatrice avec Aubrey 'Po' Powell est la deuxième exposition à laquelle elle collabore pour le groupe. Paula a co-organisé, avec Storm Thorgerson, l'exposition Interstellar de Pink Floyd à la Cité de la musique de Paris en 2003, devenue l'exposition la plus visitée de tous les temps de cette institution.

À propos de Stufish

Stufish, fondée par le regretté et légendaire Mark Fisher, maintes fois primé à international comprenant des productions théâtrales et musicales, des spectacles en tournée, des concerts, ainsi qu'une infrastructure de divertissement permanente et temporaire. Quelques exemples de tournées de Stufish incluent Farewell Yellow Brick Road d'Elton John, la tournée No Filter des Rolling Stones, Beyoncé et Jay-Z, la tournée On The Run II et U2 Experience + Innocence 2018, ainsi que des tournées pour Madonna, Lady Gaga, Robbie Williams et Pink Floyd: Their Mortal Remains, l'exposition musicale la plus acclamée et la plus vendue de tous les temps au Victoria and Albert Museum de Londres. La conception de bâtiments permanents sur mesure soit le Han Show Theatre et le Dai Show Theatre en Chine ont tous deux été reconnus et primés. Les projets des EAU comprennent la cérémonie d'ouverture et de clôture de la Coupe du Monde de la FIFA à Abu Dhabi 2009, le spectacle du 4e anniversaire des EAU à Abu Dhabi 2012, Qasr al Hosn-Story of a Fort Abu Dhabi 2013 et le concours de planification de Qasr al Hosn 2015. Stufish a également conçu l'ouverture et les cérémonies de clôture des Jeux olympiques de Pékin 2008, des Jeux asiatiques 2010 et de la 5e cérémonie d'ouverture AIMAG à Achgabat, Turkménistan 2017, ainsi que de nombreux décors pour des émissions de télévision dont les MTV Video Music Awards (2017) et les National Television Awards (2018) au Royaume-Uni.

À propos de Perryscope Productions

Originaire de Montréal, Norman Perry a travaillé avec Pink Floyd lors de la tournée Animals Tour (1977) et agit toujours comme responsable du merchandising exclusif de Pink Floyd et de nombreux autres artistes bien connus.

À propos d'Arsenal Art Contemporain Montréal

Arsenal Art Contemporain est une initiative privée d'art contemporain et culturelle fondée par les mécènes Pierre et Anne-Marie Trahan. Il se consacre au soutien, à la promotion et au développement de l'art contemporain canadien à travers diverses initiatives, y compris la vitrine d'artistes contemporains canadiens, aux côtés d'artistes internationaux, dans des expositions organisées à l'interne et par des commissaires internationaux invités. Ouvert en 2011 à Montréal, Arsenal Contemporary Art s'est depuis élargi pour inclure des lieux à Toronto (2013) et à New York (2017). Bien que certaines expositions voyagent d'un lieu à un autre, la programmation de chaque lieu est adaptée à sa communauté, son espace et son public respectifs.

PINK FLOYD

L'EXPOSITION

THEIR MORTAL REMAINS

* Historique des concerts de Pink Floyd à Montréal :

- 9 novembre 1971 – CEPsum (Université de Montréal)
- 12 mars 1973 – Forum de Montréal
- 26 juin/75 – Autostade
- 6 juillet 1977 – Stade Olympique (Le tout premier concert au Stade Olympique avec 78 322 spectateurs – le stade détient le record de son concert le plus fréquenté.)
- 12-13-14 sept. 1987 – Forum de Montréal
- 11 mai 1988 – Stade olympique
- 22-23-24 mai/94 – Stade olympique (187 302 spectateurs)

expositionpinkfloyd.com

www.facebook.com/PinkFloydTMR/

www.instagram.com/pinkfloydtmr/

www.tiktok.com/@pinkfloydtmr

twitter.com/pinkfloydtmr

-30-

Relations de presse :

Sophie Marsolais – sophie@smaccom.com / 514-258-0455

Leisa Lee – leisa@leisaleegroup.com / 514-946-2010

Talar Adam – talar@leisaleegroup.com / 514-833-0274

Danny Payne – dannypayne@videotron.ca / 514-621-8657